



waar zitten de belangrijkste knelpunten in mijn bedrijfsvoering?

De brainstormsessie 'Verdieping benchmarkonderzoek Uneto-Vni' als krachtig instrument om uw bedrijfsvoering te verbeteren.

U heeft deelgenomen aan het bedrijfsvergelijkend onderzoek van de Uneto-Vni. In het voor u liggende benchmarkrapport is de analyse van uw bedrijf ten opzichte van de collega's gegeven. Is er voldoende winst gemaakt? Is de verhouding tussen direct en indirect gezond? Het rapport biedt verschillende haakjes om uw bedrijf te analyseren. Wat doet u goed ten opzichte van de collega's en waar liggen verbeterpunten.

Waarom een brainstormsessie?

Met behulp van deze brainstormsessie wordt in een dagdeel in hoofdlijnen uw bedrijfsvoering geanalyseerd en besproken. Samen doorlopen we de rapportage om het eigen gevoel te onderbouwen met objectieve cijfers.

De toegevoegde waarde van de 'brainstormsessie verdieping benchmarkonderzoek' is groot. U haalt de deskundige blik van Management Centrum binnen het bedrijf. Wij kennen de installatiebranche en weten wat er speelt. Hierdoor komen we snel tot de kern van de zaak. U krijgt concrete handvatten om het actieplan op te stellen. Kortom: op basis van de scan kan er een feitendiscussie gevoerd worden in plaats van een meningendiscussie.

Wat wordt in deze brainstormsessie behandeld?

De volgende onderdelen komen terug in deze sessie:

- waar sta ik ten opzichte van collega bedrijven;
- winstgevendheid;
- kostenbeheersing;
- productiviteit van het personeel;
- organisatie structuur;
- financiële weerbaarheid;
- afronding en conclusie.

Onze klanten kozen voor deze workshop omdat ze een serieuze start wilden maken met verbeteringen in de bedrijfsvoering en behoefte hebben aan een objectieve 'kijk in de spiegel'.



Wat is de Management Centrum aanpak?

Management Centrum heeft haar installatie-ervaring van 40 jaar gebundeld in deze workshop. Op vijf hoofdgebieden wordt uw bedrijf tegen het licht gehouden. Deze zijn:

- (1) visie & strategie;
- (2) markt & verkoop;
- (3) organisatie;
- (4) cultuur, personeel & DGA;
- (5) meten & verbeteren.

Essentieel is om de onderneming vanuit de verschillende invalshoeken te bekijken. Een bedrijf kan gezien worden als een machine die input transformeert in output maar kan ook gezien worden als een organisme, dat zich aan moet passen aan de omgeving.

Hoe starten?

Als het bovenstaande u aanspreekt dan maken we graag een afspraak. De kosten bedragen € 1.500,- exclusief BTW en reiskosten.

Contactpersonen binnen Management Centrum zijn:

- | | | | |
|---|-----------------|-------------|--|
| - | Peter van Peer | 06-53746575 | vanpeer@managementcentrum.nl |
| - | Ger Zwartendijk | 06-15011548 | zwartendijk@managementcentrum.nl |
| - | Ernest Boer | 06-42746274 | boer@managementcentrum.nl |

Management Centrum | Zijpendaalseweg 41 | 6814 CC | Arnhem | Tel:026 4430646

